

Across Cultures 1: Making your voice heard (ca. 4 U-Std.)			
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9			Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel			Thema: Learning about democracy and participation in society: voting age, student councils, government and political system in the USA and in the UK
Wortschatz: Words and phrases to talk about political systems and participation	Grammatik:		
Kommunikative Kompetenzen			
Hören und Hör-/Sehverstehen: -Understanding the political system in the USA -Watching a video: Understanding what the Student Council and the Student Voice do	Sprechen: -Talking about what your student council does -Discussing the reasons for and against lowering the voting age		
Sprachmittlung: Outlining the German political system in an email	Schreiben: Explaining how student representation works in an email	Verbraucherbildung: A sustainable lifestyle: Talking about sustainable development goals and responsible consumption	
Leseverstehen: -Understanding a personality quiz -Understanding a factual text on voting ages -Understanding the political system in the USA			Medienkompetenz: Researching information on a political system
Methodische Kompetenzen			
Text- und Medienkompetenz: Dealing with videos on political issues (student council)	Sprachlernkompetenz:		
	Sprachbewusstheit: -den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch den Erfordernissen vertrauter Kommunikationssituationen (email, Diskussion) entsprechend steuern		
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:			
Comparing political systems in the USA, Germany and the UK			

Unit 1: Never enough? (ca. 16-18 U-Std.)		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema: Consumerism and consumer protection
Wortschatz: -Words and phrases to talk about consumerism and lifestyle -Words and phrases to describe graffiti -Words and phrases to talk about greenwashing -Abbreviations in formal letters	Grammatik: -Adverbial clauses of manner and purpose -The modals shall,might, ought to, would and used to -Revision: adverbial phrases of time/reason/concession/comparison/place/direction -Modals and their substitute forms	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen Understanding a talkshow on activism	Sprechen -Describing photos and how their content is connected -Talking about how you can get involved -Presenting a sustainability project -Presenting findings about a project in a three-minute talk -Role-playing a family conference	
Sprachmittlung Writing an email in German based on a formal letter	Schreiben -Creating an infographic -Writing a post on sustainable living -Describing and analysing graffiti -Writing a blog entry -Writing an article for the school yearbook -Writing a formal letter	Verbraucherbildung: Consumer protection, understanding how greenwashing works and outlining its consequences for customers

	-Writing a diary entry	
Leseverstehen: -Understanding and summing up an article -Reading stories: describing the reactions and behaviour of characters, defining the narrative perspective and analysing the language, summing up a novel extract, describing conflicts -Reading a novel in the form of diary entries		Medienkompetenz: -Creating an infographic -Using apps to check products
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz: -dealing with articles -dealing with and analysing stories and novel excerpts	Sprachlernkompetenz: -auch digitale Hilfsmittel nutzen um analoge und digitale Texte und Arbeitsprodukte zu erstellen und zu überarbeiten (infographic)	
	Sprachbewusstheit: den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch den Erfordernissen vertrauter Kommunikationssituationen (Textanalyse) entsprechend steuern	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
Making your voice heard: learning about projects and activism in Germany and in the UK		

Text and media smart 1: Dealing with advertising (ca. 4 U-Std.)		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9		Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		
Wortschatz: -Words and phrases to talk about ads -Words and phrases for analysing a commercial	Grammatik: Revision: adjectives and adverbs	Thema: Learning about different types of advertising and how advertisers persuade people to buy products
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen: -Understanding and analyzing a commercial -Understanding advertising tricks	Sprechen: -Reflecting on text results -Presenting an ad -Talking about your experience with ads on the internet	
Sprachmittlung:	Schreiben: -Writing a slogan and an ad copy -Commenting on marketing tricks -Creating a print ad	Verbraucherbildung: Online advertising issues: getting aware of cookies and clickbaits
Leseverstehen: -Using a flow chart to find out what type of customer you are -Understanding and analysing an ad Understanding an article on influencers and advertising		Medienkompetenz: Dealing with online advertising
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz: Dealing with video clips and films: camera shots and camera movement	Sprachlernkompetenz: In Texten grammatische Elemente und Strukturen identifizieren, klassifizieren und Regeln bilden bzw. wiederholen (adjectives and adverbs)	

	Sprachbewusstheit: den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch den Erfordernissen vertrauter Kommunikationssituationen (presenting, creating slogans, writing comments) entsprechend steuern	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
Ice Cream for Breakfast Day: getting to know about a tradition in the UK (Rochester)		

Unit 2: The digital age (ca. 20-26 U-Std.)		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema:
Wortschatz: Wortschatz: - einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden - words and phrases to talk about digital education and technology - the future of school - definitions	Grammatik: - Will future progressive and will future perfect - relative clauses with <i>which</i> to comment on the main clause - relative clauses with <i>when</i> and <i>where</i> - revision of tenses	Responsible use of social media and digital devices

○ discuss gaming developers' responsibilities ○ descriptive language in fictional texts • Vokabular zur Beschreibung und Erläuterung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion in und mit digitalen Medien verstehen und anwenden.	referring to the future	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen: • Einen Song und seine Message zusammenfassen • Die Argumente einer Talkshow verstehen und wiedergeben können • Die Positionen von Teilnehmern einer Talkshow verstehen können • Die Gefühle eines Charakters beschreiben • Analysieren, wie die Gefühle des Charakters vermittelt werden	Sprechen: • talking about the digital age based on photos and quotations • comparing different approaches to learning • presenting different ideas on the future of your school • discussing the use of information filters • discussing the need to label retouched photos • acting out a scene • discussing gaming developers' responsibilities • creating a talk show • giving a speech	

Sprachmittlung • Eine Sprachnachricht verfassen, die Informationen einer deutschen Webseite zusammenfasst • In einer Email Informationen aus einer deutschsprachigen Statistik zusammenfassen können.	Schreiben: • Einen Cartoon/eine Karikatur beschreiben und analysieren • Informationskarten verfassen • Einen Chat schreiben • Einen Nachrichtenbericht schreiben • Ein Poster gestalten • Einen informellen Brief schreiben • Einen Romanauszug kreativ erweitern	Verbraucherbildung:
Leseverstehen: • Pro- und Kontraargumente in Statements aufzeigen • Eine Werbeanzeige verstehen • Einen Lebenslauf und seine Struktur verstehen • Eine Bewerbungsemail verstehen • Die Hauptaspekte eines Vortrags verstehen • Positive und negative Erlebnisse in Berichten umreißen • Die Entwicklung eines Geschäftes oder einer Branche wiedergeben können		Medienkompetenz • Stellenwert von technischen Geräten beurteilen und kommentieren • Den Gebrauch von Bildverändernden Apps und Programmen reflektieren • Verwendung von Filtern und Labels diskutieren • Die Verantwortung von Spieleprogrammierern beurteilen und diskutieren
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz • Digitale Tools für gemeinsames Arbeiten benutzen	Sprachlernkompetenz	

• Mit bildverändernden Apps umgehen können • Umgang mit augmented und virtual reality, Erstellen einer VR tour		
	Sprachbewusstheit	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
Order of the British Empire		

Across Cultures 3: Canada! (ca. 4 U-Std.)		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		
Wortschatz: - Words and phrases to talk about Canada, its provinces and territories - Terms to talk about Canada's native peoples - Words and phrases for discussing the difficulties of moving abroad	Medienkompetenz: - Checking information online - Preparing slides for a presentation - Researching background information	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen - Understanding a poem about Canada's provinces and territories - Understanding a radio programme on Canada's diversity	Sprechen - Discussing colonization - Comparing living conditions	

Sprachmittlung - Giving a short presentation on historical events in Canada based on a timeline in English	Schreiben - Describing and analyzing a cartoon - Writing tips on appropriate behaviour for foreign visitors to Germany	
Leseverstehen - Completing a quiz - Understanding information found online - understanding the impact of colonization in Canada - Doing research on the British North American Act - Analysing how culture, characters, atmosphere and emotions are presented in graphic novels - Summing up a short story - Analyzing the language, narrative perspective and structure of a short story	Kulturelle Kompetenz: - The Canadian Flag - The Peace and Friendship treaty	

Unit 3: Discover Canada! (ca. 16-20 U-Std.)		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		
Wortschatz: - Words and phrases to talk about Canada and its people - Word families - Canadian English - Synonyms and antonyms - Words and phrases to talk about conservation - Words and phrases to write the beginning of a story	Grammatik: - The past perfect progressive - Revision: Tenses referring to the past - expressing probability - Revision: indirect speech - Modals and their substitute forms	

Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen - Understanding podcasts - Understanding a documentary on the lifestyle of people living in the Yukon - How culture is portrayed in films	Sprechen - Talking about first impressions of a country - Role playing - Giving a presentation on an environmental issue - Speculating on events in history - Comparing graphic novels, comics and novels - recording an audio adaptation	
Sprachmittlung - Writing an email on ice-skating in the basis of an English guided tour - Role playing a conversation based on an English documentary	Schreiben - Writing an application email and a CV - Describing and analyzing a cartoon - Describing how culture is portrayed in a film - Writing a definition - Writing a short profile - Summing up a graphic novel - Writing a characterization - Creating panels for a graphic novel - Writing an informal email	
Leseverstehen - Understanding Canadian - Understanding a blogpost in detail - Listing environmental problems mentioned in news reports - Doping research on the British North American Act - Analysing how culture, characters, atmosphere and emotions are presented in graphic novels - Summing up a short story - Analyzing the language, narrative perspective and structure of a short story	Across Cultures: - The Canadian Flag - The Peace and Friendship treaty Medienkompetenz: - Researching recipes - Writing a formal email or a CV - Using translation tools - Researching information - Preparing visual material to support a presentation - Using a storyboard tool - Creating an audio adaptation	

Text and media smart 3: Dealing with plays (ca. 4 U-Std.)	
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9	
Sprachliche Mittel	
Wortschatz: - Words and phrases to talk about theatre and staging a play - Words and phrases for calling a help desk	Grammatik: - Revision: The Passive - Revision: conditional sentences
Kommunikative Kompetenzen	
Hören und Hör-/Sehverstehen: - Analyzing a performance	Sprechen: - Stepping into a character - Talking about theatre performances - Role-playing a help desk call - Rehearsing a scene
Sprachmittlung:	Schreiben: - Planning and writing a short scene
Leseverstehen: - Understanding and analyzing a play script - Analyzing the layout of a playscript	
Methodische Kompetenzen	
Text- und Medienkompetenz: - Formatting a play script - Using tools for creating a scene	

4. Quartal bzw. 10.2-2: Vorbereitung für die ZP10 (U-Std. siehe nächste Seite)		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9		Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema: Hinführung zum Prüfungsdesign ZP 10
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen: dem Verlauf von Gesprächen folgen und ihnen die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen; längeren Hör-/Hörsehtexten die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen		
Sprachmittlung: gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen und erläutern		Verbraucherbildung: Informationsbeschaffung und bewertung (Rahmenvorgabe Bereich C); Mobilität und Reisen (Rahmenvorgabe Bereich D)
Leseverstehen: themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten		Medienkompetenz: themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten (MKR 2.2)
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz: themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten <u>Ausgangstexte:</u> Interviews, Audio- und Videoclips <u>Zieltexte:</u> Zusammenfassungen, E-Mails		
	Sprachbewusstheit: Aussprache und Intonation: weitere gängige Aussprachevarietäten erkennen und weitgehend verstehen	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
anglophone Lebenswirklichkeiten global (<i>Global English</i>), vor allem in Großbritannien und Neuseeland (den zwei Bezugskulturen der ZP10)		

UV 10.2-2 "Don't lose your accent. If you do, you're lost." – Speaking English around the globe (ca. 22 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
FKK: Hör-/Hörsehverstehen: dem Verlauf von Gesprächen folgen und ihnen die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen; längeren Hör-/Hörsehtexten die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen Sprachmittlung: gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen und erläutern TMK: themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten HINWEIS: ggf. ergänzend Teilkompetenzen, die in der ZP 10 überprüft werden	IKK: persönliche Lebensgestaltung: Nutzungsweisen digitaler Medien Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: anglophone Lebenswirklichkeiten global (<i>Global English</i>); Mobilität in der globalisierten Welt FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: Aussprache und Intonation: weitere gängige Aussprachevarietäten erkennen und weitgehend verstehen TMK: <u>Ausgangstexte:</u> Interviews, Audio- und Videoclips <u>Zieltexte:</u> Zusammenfassungen, E-Mails	Unterrichtliche Umsetzung: Hinführung zum Prüfungsdesign ZP 10 Leistungsüberprüfung: ZP 10 statt Klassenarbeit (vgl. jährlich wechselnde Vorgaben unter standardsicherung.nrw.de) Medienbildung: themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten (MKR 2.2) Verbraucherbildung: Informationsbeschaffung und bewertung (Rahmenvorgabe Bereich C); Mobilität und Reisen (Rahmenvorgabe Bereich D)

S. 33 der Vorlage von QUA-LiS. NRW