

Across Cultures 1: Making your voice heard		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9		Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema: Learning about democracy and participation in society: voting age, student councils, government and political system in the USA and in the UK
Wortschatz: Words and phrases to talk about political systems and participation	Grammatik:	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen: -Understanding the political system in the USA -Watching a video: Understanding what the Student Council and the Student Voice do	Sprechen: -Talking about what your student council does -Discussing the reasons for and against lowering the voting age	
Sprachmittlung: Outlining the German political system in an email	Schreiben: Explaining how student representation works in an email	
Leseverstehen: -Understanding a personality quiz -Understanding a factual text on voting ages -Understanding the political system in the USA		Verbraucherbildung: A sustainable lifestyle: Talking about sustainable development goals and responsible consumption
Methodische Kompetenzen		Medienkompetenz: Researching information on a political system
Text- und Medienkompetenz: Dealing with videos on political issues (student council)	Sprachlernkompetenz:	
	Sprachbewusstheit: -den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch den Erfordernissen vertrauter Kommunikationssituationen (email, Diskussion) entsprechend steuern	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
Comparing political systems in the USA, Germany and the UK		

Unit 1: Never enough?		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema: Consumerism and consumer protection
Wortschatz: -Words and phrases to talk about consumerism and lifestyle -Words and phrases to describe graffiti -Words and phrases to talk about greenwashing -Abbreviations in formal letters	Grammatik: -Adverbial clauses of manner and purpose -The modals shall,might, ought to, would and used to -Revision: adverbial phrases of time/reason/concession/comparison/place/direction -Modals and their substitute forms	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen Understanding a talkshow on activism	Sprechen -Describing photos and how their content is connected -Talking about how you can get involved -Presenting a sustainability project -Presenting findings about a project in a three-minute talk -Role-playing a family conference	
Sprachmittlung Writing an email in German based on a formal letter	Schreiben -Creating an infographic -Writing a post on sustainable living -Describing and analysing graffiti -Writing a blog entry -Writing an article for the school yearbook -Writing a formal letter	Verbraucherbildung: Consumer protection, understanding how greenwashing works and outlining its consequences for customers

	-Writing a diary entry	
Leseverstehen: -Understanding and summing up an article -Reading stories: describing the reactions and behaviour of characters, defining the narrative perspective and analysing the language, summing up a novel extract, describing conflicts -Reading a novel in the form of diary entries		Medienkompetenz: -Creating an infographic -Using apps to check products
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz: -dealing with articles -dealing with and analysing stories and novel excerpts	Sprachlernkompetenz: -auch digitale Hilfsmittel nutzen um analoge und digitale Texte und Arbeitsprodukte zu erstellen und zu überarbeiten (infographic)	
	Sprachbewusstheit: den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch den Erfordernissen vertrauter Kommunikationssituationen (Textanalyse) entsprechend steuern	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
Making your voice heard: learning about projects and activism in Germany and in the UK		

Text and media smart 1: Dealing with advertising		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9		Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema: Learning about different types of advertising and how advertisers persuade people to buy products
Wortschatz: -Words and phrases to talk about ads -Words and phrases for analysing a commercial	Grammatik: Revision: adjectives and adverbs	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen: -Understanding and analyzing a commercial -Understanding advertising tricks	Sprechen: -Reflecting on text results -Presenting an ad -Talking about your experience with ads on the internet	
Sprachmittlung:	Schreiben: -Writing a slogan and an ad copy -Commenting on marketing tricks -Creating a print ad	Verbraucherbildung: Online advertising issues: getting aware of cookies and clickbaits
Leseverstehen: -Using a flow chart to find out what type of customer you are -Understanding and analysing an ad Understanding an article on influencers and advertising		Medienkompetenz: Dealing with online advertising
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz: Dealing with video clips and films: camera shots and camera movement	Sprachlernkompetenz: In Texten grammatische Elemente und Strukturen identifizieren, klassifizieren und Regeln bilden bzw. wiederholen (adjectives and adverbs)	

	Sprachbewusstheit: den mündlichen und schriftlichen Sprachgebrauch den Erfordernissen vertrauter Kommunikationssituationen (presenting, creating slogans, writing comments) entsprechend steuern	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz: Ice Cream for Breakfast Day: getting to know about a tradition in the UK (Rochester)		

Unit 2: The digital age		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema:
Wortschatz: Wortschatz: <ul style="list-style-type: none"> • einen allgemeinen sowie thematischen Wortschatz verstehen und situationsangemessen anwenden <ul style="list-style-type: none"> ○ words and phrases to talk about digital education and technology ○ the future of school ○ definitions 	Grammatik: <ul style="list-style-type: none"> • Will future progressive and will future perfect • relative clauses with <i>which</i> to comment on the main clause • relative clauses with <i>when</i> and <i>where</i> • revision of tenses 	Responsible use of social media and digital devices

<ul style="list-style-type: none"> ○ discuss gaming developers' responsibilities ○ descriptive language in fictional texts <ul style="list-style-type: none"> • Vokabular zur Beschreibung und Erläuterung sprachlicher Elemente und Strukturen sowie zur Textbesprechung und Textproduktion in und mit digitalen Medien verstehen und anwenden. 	<p>referring to the future</p>	
<p>Kommunikative Kompetenzen</p>		
<p>Hören und Hör-/Sehverstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Song und seine Message zusammenfassen • Die Argumente einer Talkshow verstehen und wiedergeben können • Die Positionen von Teilnehmern einer Talkshow verstehen können • Die Gefühle eines Charakters beschreiben • Analysieren, wie die Gefühle des Charakters vermittelt werden 	<p>Sprechen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • talking about the digital age based on photos and quotations • comparing different approaches to learning • presenting different ideas on the future of your school • discussing the use of information filters • discussing the need to label retouched photos • acting out a scene • discussing gaming developers' responsibilities • creating a talk show • giving a speech 	

<p>Sprachmittlung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eine Sprachnachricht verfassen, die Informationen einer deutschen Webseite zusammenfasst • In einer Email Informationen aus einer deutschsprachigen Statistik zusammenfassen können. 	<p>Schreiben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einen Cartoon/eine Karikatur beschreiben und analysieren • Informationskarten verfassen • Einen Chat schreiben • Einen Nachrichtenbericht schreiben • Ein Poster gestalten • Einen informellen Brief schreiben • Einen Romanauszug kreativ erweitern 	<p>Verbraucherbildung:</p>
<p>Leseverstehen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pro- und Kontraargumente in Statements aufzeigen • Eine Werbeanzeige verstehen • Einen Lebenslauf und seine Struktur verstehen • Eine Bewerbungsemail verstehen • Die Hauptaspekte eines Vortrags verstehen • Positive und negative Erlebnisse in Berichten umreißen • Die Entwicklung eines Geschäftes oder einer Branche wiedergeben können 		<p>Medienkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stellenwert von technischen Geräten beurteilen und kommentieren • Den Gebrauch von Bildverändernden Apps und Programmen reflektieren • Verwendung von Filtern und Labels diskutieren • Die Verantwortung von Spieleprogrammierern beurteilen und diskutieren
<p>Methodische Kompetenzen</p>		
<p>Text- und Medienkompetenz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Tools für gemeinsames Arbeiten benutzen 	<p>Sprachlernkompetenz</p>	

<ul style="list-style-type: none"> • Mit bildverändernden Apps umgehen können • Umgang mit augmented und virtual reality, Erstellen einer VR tour 		
	Sprachbewusstheit	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
Order of the British Empire		

Across Cultures 3: Canada!		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		
Wortschatz: <ul style="list-style-type: none"> - Words and phrases to talk about Canada, its provinces and territories - Terms to talk about Canada's native peoples - Words and phrases for discussing the difficulties of moving abroad 	Medienkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> - Checking information online - Preparing slides for a presentation - Researching background information 	
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen <ul style="list-style-type: none"> - Understanding a poem about Canada's provinces and territories - Understanding a radio programme on Canada's diversity 	Sprechen <ul style="list-style-type: none"> - Discussing colonization - Comparing living conditions 	

Sprachmittlung - Giving a short presentation on historical events in Canada based on a timeline in English	Schreiben - Describing and analyzing a cartoon - Writing tips on appropriate behaviour for foreign visitors to Germany	
Leseverstehen - Completing a quiz - Understanding information found online - understanding the impact of colonization in Canada - Doping research on the British North American Act - Analysing how culture, characters, atmosphere and emotions are presented in graphic novels - Summing up a short story - Analyzing the language, narrative perspective and structure of a short story	Kulturelle Kompetenz: - The Canadian Flag - The Peace and Friendship treaty	

Unit 3: Discover Canada!		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		
Wortschatz: - Words and phrases to talk about Canada and its people - Word families - Canadian English - Synonyms and antonyms - Words and phrases to talk about conservation - Words and phrases to write the beginning of a story	Grammatik: - The past perfect progressive - Revision: Tenses referring to the past - expressing probability - Revision: indirect speech - Modals and their substitute forms	

Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen <ul style="list-style-type: none"> - Understanding podcasts - Understanding a documentary on the lifestyle of people living in the Yukon - How culture is portrayed in films 	Sprechen <ul style="list-style-type: none"> - Talking about first impressions of a country - Role playing - Giving a presentation on an environmental issue - Speculating on events in history - Comparing graphic novels, comics and novels - recording an audio adaptation 	
Sprachmittlung <ul style="list-style-type: none"> - Writing an email on ice-skating in the basis of an English guided tour - Role playing a conversation based on an English documentary 	Schreiben <ul style="list-style-type: none"> - Writing an application email and a CV - Describing and analyzing a cartoon - Describing how culture is portrayed in a film - Writing a definition - Writing a short profile - Summing up a graphic novel - Writing a characterization - Creating panels for a graphic novel - Writing an informal email 	
Leseverstehen <ul style="list-style-type: none"> - Understanding Canadian - Understanding a blogpost in detail - Listing environmental problems mentioned in news reports - Doping research on the British North American Act - Analysing how culture, characters, atmosphere and emotions are presented in graphic novels - Summing up a short story - Analyzing the language, narrative perspective and structure of a short story 	Across Cultures: <ul style="list-style-type: none"> - The Canadian Flag - The Peace and Friendship treaty Medienkompetenz: <ul style="list-style-type: none"> - Researching recipes - Writing a formal email or a CV - Using translation tools - Researching information - Preparing visual material to support a presentation - Using a storyboard tool - Creating an audio adaptation 	

Text and media smart 3: Dealing with plays	
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9	
Sprachliche Mittel	
Wortschatz: -Words and phrases to talk about theatre and staging a play -Words and phrases for calling a help desk	Grammatik: - Revision:The Passive - Revision: conditional sentences
Kommunikative Kompetenzen	
Hören und Hör-/Sehverstehen: - Analyzing a performance	Sprechen: - Stepping into a character - Talking about theatre performances - Role-playing a help desk call - Rehearsing a scene
Sprachmittlung:	Schreiben: - Planning and writing a short scene
Leseverstehen: - Understanding and analyzing a play script - Analyzing the layout of a playscript	
Methodische Kompetenzen	
Text- und Medienkompetenz: - Formatting a play script - Using tools for creating a scene	

4. Quartal bzw. 10.2-2: Vorbereitung für die ZP10		
Kompetenzerwartungen gemäß des Kernlehrplans NRW G9		Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen zu fachlichen Inhalten und Konkretisierungen
Sprachliche Mittel		Thema: Hinführung zum Prüfungsdesign ZP 10
Kommunikative Kompetenzen		
Hören und Hör-/Sehverstehen: dem Verlauf von Gesprächen folgen und ihnen die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen; längeren Hör-/Hörsehtexten die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen		
Sprachmittlung: gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen und erläutern		Verbraucherbildung: Informationsbeschaffung und bewertung (Rahmenvorgabe Bereich C); Mobilität und Reisen (Rahmenvorgabe Bereich D)
Leseverstehen: themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten		Medienkompetenz: themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten (MKR 2.2)
Methodische Kompetenzen		
Text- und Medienkompetenz: themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten <u>Ausgangstexte:</u> Interviews, Audio- und Videoclips <u>Zieltexte:</u> Zusammenfassungen, E-Mails	Sprachbewusstheit: Aussprache und Intonation: weitere gängige Aussprachevarietäten erkennen und weitgehend verstehen	
Interkulturelle Kommunikative Kompetenz:		
anglophone Lebenswirklichkeiten global (<i>Global English</i>), vor allem in Großbritannien und Neuseeland (den zwei Bezugskulturen der ZP10)		

UV 10.2-2 "Don't lose your accent. If you do, you're lost." – Speaking English around the globe (ca. 22 U-Std.)

Kompetenzerwartungen im Schwerpunkt	Auswahl fachlicher Konkretisierungen	Hinweise, Vereinbarungen und Absprachen
<p>FKK: Hör-/Hörsehverstehen: dem Verlauf von Gesprächen folgen und ihnen die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen; längeren Hör-/Hörsehtexten die Hauptpunkte und wichtigen Details entnehmen Sprachmittlung: gegebene Informationen auf der Grundlage ihrer interkulturellen kommunikativen Kompetenz weitgehend situationsangemessen und adressatengerecht bündeln sowie bei Bedarf ergänzen und erläutern</p> <p>TMK: themenrelevante Informationen und Daten aus Texten und Medien identifizieren, filtern, strukturieren und aufbereiten</p> <p>HINWEIS: ggf. ergänzend Teilkompetenzen, die in der ZP 10 überprüft werden</p>	<p>IKK: persönliche Lebensgestaltung: Nutzungsweisen digitaler Medien Teilhabe am gesellschaftlichen Leben: anglophone Lebenswirklichkeiten global (<i>Global English</i>); Mobilität in der globalisierten Welt</p> <p>FKK: Verfügen über sprachliche Mittel: Aussprache und Intonation: weitere gängige Aussprachevarietäten erkennen und weitgehend verstehen</p> <p>TMK: <u>Ausgangstexte:</u> Interviews, Audio- und Videoclips <u>Zieltexte:</u> Zusammenfassungen, E-Mails</p>	<p>Unterrichtliche Umsetzung: Hinführung zum Prüfungsdesign ZP 10</p> <p>Leistungsüberprüfung: ZP 10 statt Klassenarbeit (vgl. jährlich wechselnde Vorgaben unter standardsicherung.nrw.de)</p> <p>Medienbildung: themenrelevante Informationen und Daten aus Medienangeboten filtern, strukturieren, umwandeln und aufbereiten (MKR 2.2)</p> <p>Verbraucherbildung: Informationsbeschaffung und bewertung (Rahmenvorgabe Bereich C); Mobilität und Reisen (Rahmenvorgabe Bereich D)</p>

S. 33 der Vorlage von QUA-LiS. NRW