

Ökologische Herausforderungen für Politik und Wirtschaft – (3)	Nachhaltigkeit gesellschaftlichen Handelns sowie ökologische Herausforderungen im privaten und wirtschaftlichen Handeln, wie z.B. Umgang mit Müll, Wasser u.a.	Beispiele für die Bedeutung von Umweltschutz im Alltag darstellen sowie die globalen Folgen beschreiben.	Eingeführte Fachbegriffe beschreiben und kontextbezogen anwenden.	Exemplarisch eigene Entscheidungen treffen und diese in Konfrontation mit anderen Position sachlich begründen.
Grundlagen des Wirtschaftens – (2)	Wirtschaftliches Handeln als Grundlage menschlicher Existenz. Geldgeschäfte als Tauschgeschäfte. Grundbedürfnisse des Menschen. Konsumgesellschaft und Verkaufsstrategien.	Die Rolle des Geldes als Tauschmittel erläutern. Die menschlichen Grundbedürfnisse und Güterarten beschreiben. Rechte und mögliche Risiken als Verbraucher benennen.	Erschließen selbstständig und in Kooperation mit anderen mithilfe verschiedener alter und neuer Medien wirtschaftliche Sachverhalte.	Unterschiedliche Positionen und deren Interessengebundenheit wahrnehmen. Exemplarisch eigene ökonomische Entscheidungen treffen und diese in Konfrontation mit anderen Position sachlich begründen.
Die Rolle der Medien in Politik und Gesellschaft – (6)	Medien als Informations- und Kommunikationsmittel.	Die Chancen und Risiken der Mediennutzung benennen.	Produktiv in Gruppen arbeiten, Gruppenprozesse wahrnehmen und diese aktiv mitgestalten, z.B. Internetrecherche.	Die Mediennutzung kritisch reflektieren und medial vermittelte Botschaften auf dahinterliegende Interessen beurteilen.