2	Soziologie: Jugendliche im Pro- zess der Gesell- schaftung und Indi- viduierung	Inhaltsfeld 3 inhaltliche Schwerpunkte:	Kompetenzen
		 Verhalten von Individuen in Gruppen Identitätsmodelle Rollenmodelle, Rollenhandeln und Rollenkonflikte Soziologische Theorien Soziologische Perspektiven zur Orientierung in der Berufs- und Alltagswelt Individuelle Zukunftsentwürfe sowie deren Normund Wertgebundenheit Soziologische Methoden und Experimente 	 Zukunftsvorstellungen Jugendlicher im Hinblick auf deren Freiheitsspielräume sowie deren Norm- und Wertgebundenheit vergleichen unterschiedliche Zukunftsentwürfe von Jugendlichen sowie jungen Frauen und Männern im Hinblick auf deren Originalität, Normiertheit Wünschbarkeit und Realisierbarkeit bewerten den Stellenwert verschiedener Sozialisationsinstanzen für die eigene Biografie bewerten den Stellenwert kultureller Kontexte für Interaktion und Konfliktlösung erläutern alltägliche Interaktionen und Konflikte mithilfe von soziologischen Rollenkonzepten und Identitätsmodellen analysieren Menschen- und Gesellschaftsbilder des strukturfunktionalistischen und interaktionistischen Rollenkonzepts erörtern das Gesellschaftsbild des homo sociologicus und des symbolischen Interaktionismus erläutern Situationen der eigenen Berufs- und Alltagswelt im Hinblick auf die Möglichkeiten der Identitätsdarstellung und -balance analysieren erläutern exemplarisch soziale Strukturen und Prozesse analysieren exemplarisch gesellschaftliche Bedingungen erläutern in Ansätzen einfache sozialwissenschaftliche Modelle und Theorien im Hinblick auf Grundannahmen, Elemente, Zusammenhänge und Erklärungsleistung erschließen fragegeleitet aus sozialwissenschaftlich relevanten Textsorten zentrale Aussagen und Positionen sowie Intentionen und mögliche Adressaten der jeweiligen Texte und ermitteln Standpunkte sowie Interessen der Autoren analysieren unterschiedliche sozialwissenschaftliche Textsorten stellen themengeleitet exemplarisch sozialwissenschaftliche Fallbeispiele und Probleme in ihrer empirischen Dimension und unter Verwendung passender soziologischer, politologischer und wirtschafts-

	 Anleitung konkrete Lösungsmodelle, Alternativen oder Verbesserungsvorschläge zu einer konkreten sozialwissenschaftlichen Problemstellung setzen bei sozialwissenschaftlichen Darstellungen inhaltliche und sprachliche Distanzmittel zur Trennung zwischen eigenen und fremden Positionen und Argumentationen ein ermitteln Grundprinzipien, Konstruktion sowie Abstraktionsgrad und Reichweite sozialwissenschaftlicher Modelle ermitteln in Argumentationen Positionen und Gegenpositionen und stellen die zugehörigen Argumentationen antithetisch gegenüber entwickeln auf der Basis der Analyse der jeweiligen Interessen- und Perspektivleitung der Argumentation Urteilskriterien und formulieren abwägend kriteriale selbstständige Urteile beurteilen exemplarisch politische, soziale und ökonomische Entscheidungen aus der Perspektive von (politischen) Akteuren, Adressaten und Systemen
--	---

3	Wer entscheidet über
	die Politik? – Politi-
	Wer entscheidet über die Politik? – Politi- sche Strukturen, Pro-
	zesse und Partizipati-
	onsmöglichkeiten in
	der Demokratie

Inhaltsfeld 2, inhaltliche Schwerpunkte:

- Verfassungsgrundlagen des politischen Systems
- Kennzeichen und Grundorientierungen von politischen Parteien sowie NGOs
- Gefährdungen der Demokratie
- Partizipationsmöglichkeiten in der Demokratie

- unterschiedliche Politikverständnisse im Hinblick auf deren Erfassungsreichweite bewerten
- ein politisches Fallbeispiel mit Hilfe der Grundbegriffe des Politikzyklus analysieren die Chancen und Grenzen repräsentativer und direkter Demokratie bewerten
- die Verfassungsgrundsätze des Grundgesetzes vor dem Hintergrund ihrer historischen Entstehungsbedingungen erläutern
- die Bedeutung von Verfassungsinstanzen und die Grenzen politischen Handelns vor dem Hintergrund von Normen und Wertkonflikten sowie Grundwerten des Grundgesetzes bewerten
- fall- und projektbezogen die Verfassungsgrundsätze des Grundgesetzes und die Arbeitsweisen der Verfassungsinstanzen anlässlich von Wahlen bzw. im Gesetzgebungsverfahren erläutern
- die Chancen und Grenzen repräsentativer und direkter Demokratie bewerten
- demokratische Möglichkeiten der Vertretung sozialer und politischer Interessen sowie der Ausübung von Einfluss, Macht und Herrschaft erörtern
- Ursachen für und Auswirkungen von Politikerinnen- und Politiker- sowie Parteienverdrossenheit erläutern
- soziale, politische, kulturelle und ökonomische Desintegrationsphänomene und -mechanismen als mögliche Ursachen für die Gefährdung unserer Demokratie erläutern die Veränderung politischer Partizipationsmöglichkeiten durch die Ausbreitung digitaler Medien erörtern
- unterschiedliche Formen sozialen und politischen Engagements Jugendlicher im Hinblick auf deren privaten bzw. öffentlichen Charakter, deren jeweilige Wirksamkeit und gesellschaftliche und politische Relevanz beurteilen
- demokratische Möglichkeiten der Vertretung sozialer und politischer Interessen sowie der Ausübung von Einfluss, Macht und Herrschaft erörtern

1.	Soziale Marktwirtschaft und ökonomische Grundlagen	Inhaltsfeld 1, inhaltliche Schwer- punkte:	Kompetenzen
		 Was heißt Wirtschaften? – Grundbegriffe, Grund- probleme und Denkweisen der Ökonomie Wirtschaftskreislauf Wirtschaftsordnungen Wettbewerbs- und Ordnungspolitik Das Marktsystem und seine Leistungsfähigkeit Der Betrieb als wirtschaftliches und soziales System 	 das Spannungsverhältnis zwischen Knappheit von Ressourcen und wachsenden Bedürfnissen erörtern die Modelle des homo oeconomicus sowie der aufgeklärten Wirtschaftsbürgerin bzw. des aufgeklärten Wirtschaftsbürgers hinsichtlich ihrer Tragfähigkeit zur Beschreibung der ökonomischen Realität bewerten Chancen und Leistungsfähigkeit von Wirtschaftssystemen im Hinblick auf Wachstum, Innovationen und Produktivitätssteigerung erläutern mit Hilfe des Modells des erweiterten Wirtschaftskreislaufs die Beziehungen zwischen den Akteuren am Markt erläutern die Aussagekraft des Marktmodells und des Modells des Wirtschaftskreislaufs zur Erfassung von Wertschöpfungsprozessen aufgrund von Modellannahmen und -restriktionen beurteilen auf der Grundlage eigener Anschauungen Abläufe und Ergebnisse des Marktprozesses beschreiben das zugrunde liegende Marktmodell und die Herausbildung des Gleichgewichtspreises durch das Zusammenwirken von Angebot und Nachfrage beschreiben Grenzen der Leistungsfähigkeit des Marktsystems im Hinblick auf [] ökologische Fehlsteuerungen erklären die Rolle als Verbraucherinnen und Verbraucher im Spannungsfeld zwischen Bedürfnissen, Knappheiten, Interessen und Marketingstrategien analysieren Interessen von Konsumenten und Produzenten in marktwirtschaftlichen Systemen beurteilen und Interessenkonflikte bewerten die ethische Verantwortung von Konsumentinnen und Konsumenten sowie Produzentinnen und Produzenten in der Marktwirtschaft bewerten die eigenen Möglichkeiten zu verantwortlichem, nachhaltigem Handeln als Konsumentinnen und Konsumenten erörtern Rationalitätsprinzip, Selbstregulierung und den Mechanismus der "unsichtbaren Hand" als Grundannahmen liberaler marktwirtschaftlicher Konzeptionen vor dem Hintergrund ihrer historischen Bedingtheit erklären

 Grenzen der Leistungsfähigkeit des Marktsystems im Hinblick auf Konzentration und Wettbewerbsbeschränkungen, soziale Ungleichheit, Wirtschaftskrisen und ökologische Fehlsteuerungen erklären Privateigentum, Vertragsfreiheit und Wettbewerb als wesentliche Ordnungselemente eines marktwirtschaftlichen Systems benennen
 normative Grundannahmen der sozialen Marktwirtschaft in der Bun- desrepublik Deutschland wie Freiheit, offene Märkte, sozialen Aus- gleich gemäß dem Sozialstaatspostulat des Grundgesetzes beschrei- ben